

Telecomunicaciones

AT&T

2000

Proyectos de desarrollo comercio electrónico y sistemas tecnológicos entre AT&T, CSC (Computer Sciences Corporation) y GRUPO MISA.

Ericsson

Gerhard Weisse CEO. 2001

Análisis operativo de 3 divisiones incluyendo ingeniería de producto, administración y comercialización, detectando oportunidades de optimizar recursos, procesos y activos de la empresa para impactar resultados de operación.

Director GM Carlos Campos.

Maxcom

Adrián Aguirre Pte. Rene Sagastoy DG. 1999–2003

Proyecto inteligencia comercial detectando y negociando puntos claves para colocar antenas y equipo. Proyecto de organización y creación del área comercial empresarial para ventas y telemarketing.

Directores GM Antonio Sardina, Felipe Loyo, Carlos Campos.

Telcel

Charles Hoffman Pte. SBC, Pedro Arzani DG, Luis Cosio VP Comercial. 2001

Proyectos de integración direccional y centro de atención servicios, logrando mayor productividad estratégica y para optimizar atención a clientes y reducir costos.

Director GM Carlos Campos.

Unefon

Adrián Stekel DG. 2003

Análisis del área comercial detectando oportunidades de captar mercado y reducir ciclos comerciales así como trabajos en INTCOM (inteligencia comercial para censar y establecer puntos de venta).

Director GM Carlos Campos.