

Bebidas

Cadbury Beverage

Pedro Herrán CEO. 2005–2006

Fuimos contratados para ejecutar un análisis operativo en los enlaces entre CADBURY y sus socios comerciales en San Luis Potosí y Tuxtla Gutierrez, así como en certificaciones de sus proyectos internos. Se detectaron grandes oportunidades de incrementar sus ventas y el cliente está trabajando internamente en esto.

Directores GM Carlos Campos, Antonio Sardina.

Coca-Cola

John Santamaría COO. 2001–2003

Nuestra colaboración con esta compañía fue en apoyo a sus embotelladoras PAN-AMCO y FEMSA, ejecutando análisis de “Profit Enhancement” e “INTCOM” (Inteligencia Comercial) en las áreas de ventas y distribución de detalle.

Directores GM Ignacio Castro, Antonio Sardina.

Gesa

Alfredo Alfaro VP. 2002

ADVENT contrató a GRUPO MISA para mejorar su rentabilidad operativa de la empresa GESA y hacerla más atractiva para su venta. El trabajo incluyó tres plantas unicadas en Oaxaca, Chiapas y oficinas corporativas.

Director GM Felipe Loyo.

Jumex

Marcelo Rivero DG. 2002

Nuestro análisis operacional, que se hizo en el Valle de México, detectó grandes oportunidades de rediseñar rutas, agilizar procesos de liquidaciones y

la capacitación y retención de mercado de detalle a través de productividad de activos y recursos maximizando los niveles de servicio.

Director GM Domingo Pérez.

Pepsico

2001-2003

Nuestra colaboración con la empresa fue en apoyo a sus embotelladoras de GRUPO ESCORPIÓN y GESA ejecutando proyectos de "Profit Enhancement" e "IN-TCOM" (Inteligencia Comercial) en las áreas de ventas y distribución de detalle.

Directores GM Domingo Pérez, Alfredo Alba, Gustavo Jiménez.